

Statistique Canada

**RAPPORT D'EXPLOITATION DES SOCIÉTÉS DES ALCOOLS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2013**

SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU : Nom de la province/territoire

Nom :

Titre :

Société des alcools du : Nom de la province/territoire

Adresse :

Code Postal :

Veillez corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu.

À compléter et à retourner :

À :

S.V.P. répondre avant le :

une copie

**Division de la statistique du secteur public
100 promenade du Pré Tunney
20ième étage, édifice R.H. Coats
Statistique Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6**

28 novembre 2013

AUTORISATION :

Renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19. En vertu de cette loi, il est obligatoire de remplir le présent questionnaire.

CONFIDENTIALITÉ :

Confidentiel une fois rempli. La loi interdit à Statistique Canada de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme sans leur permission ou sans en être autorisé par la *Loi sur la statistique*.

OBJET :

Les données de cette enquête serviront à des fins statistiques sur les opérations des régies provinciales et territoriales des alcools, en tant qu'intrants au Système canadien des comptes nationaux ainsi que pour la soumission de données au ministre des Finances en vertu de la *Loi sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces*. Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes économiques nationaux et régionaux. Votre information pourrait aussi être utilisée par Statistique Canada à d'autres fins statistiques et de recherche.

COUPLAGE D'ENREGISTREMENTS:

Pour améliorer les données de la présente enquête et réduire au minimum le fardeau de réponse, Statistique Canada pourrait combiner les renseignements de cette enquête avec ceux provenant d'autres enquêtes ou de sources administratives.

DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS TRANSMIS PAR TÉLÉCOPIEUR OU COURRIEL :

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou courriel peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

INSTRUCTIONS :

- (1) Déclarez les sommes en milliers de dollars et les unités de mesure en milliers de litres.
- (2) Le revenu net à la question 7 de la partie II doit correspondre au revenu net déclaré dans votre rapport annuel.
- (3) Si les données financières et non financières ne sont pas disponibles, vous pouvez utiliser des estimations. Veuillez ajouter un "E" si les données sont estimées.

RENSEIGNEMENTS

SUPPLÉMENTAIRES :

Division de la statistique du secteur public
Statistiques Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6
Téléphone (613) 951-0181, Télécopieur (613) 951-0661.
<http://www.statcan.gc.ca>

Date :

**Nom de la personne qui remplit cette
déclaration :**

Titre :

Téléphone :

**RAPPORT D'EXPLOITATION DES SOCIÉTÉS DES ALCOOLS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2013**

SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU : Nom de la province/territoire

I. NOMBRE DE MAGASINS DE DÉTAIL :	Établis durant l'année	En activité à la fin de l'année
1. Magasins exploités par la Société.....	_____	_____
2. Agences de la Société.....	_____	_____
3. Magasins de détail des producteurs de vins (exclus de 1. ou 2.).....	_____	_____
4. Magasins de détail des brasseries (exclus de 1. ou 2.).....	_____	_____

II. FINANCES :	(milliers de dollars)	
1. Ventes de boissons alcooliques; excluant la TPS, la taxe générale de vente et la valeur des contenants : Total des ventes (à reporter de la section IV, poste 1).....	_____	_____
Moins : Escomptes inclus dans la section II., 1.....	_____	_____
Autres taxes incluses dans la section II.,1 (préciser).....	_____	_____
2. Sommes reçues en remboursement de contenants, pour ventes de bouteilles, etc.....	_____	_____
3. Coût de ventes.....	_____	_____
4. Bénéfice net d'exploitation (soustraire poste 3 de la somme des postes 1 et 2 ci-dessus).....	_____	_____
5. Autres revenus (exclure les sommes perçues au nom de la province ou des municipalités) (Voir poste 8, ci-dessous)		
(a) Licences and permis.....	_____	_____
(b) Amendes et pénalités.....	_____	_____
(c) Confiscations.....	_____	_____
(d) Commissions pour perception de taxes.....	_____	_____
(e) Gains sur vente d'actifs immobilisés compris dans le revenu d'exploitation.....	_____	_____
(f) Intérêts et change.....	_____	_____
(g) Loyers.....	_____	_____
(h) Autres.....	_____	_____
6. Dépenses :		
(a) Frais de police et mise en application des lois.....	_____	_____
(b) Entretien des prisonniers.....	_____	_____
(c) Dépenses en immobilisations faites à même le revenu d'exploitation		
(i) terrains.....	_____	_____
(ii) bâtiments.....	_____	_____
(iii) machines et équipement (y compris le mobilier).....	_____	_____
(d) Provision pour amortissement d'actifs immobilisés:		
(i) bâtiments.....	_____	_____
(ii) machines et équipement (y compris le mobilier).....	_____	_____
(e) Autres provisions ou réserves (portées aux dépenses) (préciser).....	_____	_____
(f) Intérêts et change.....	_____	_____
(g) Taxes foncières.....	_____	_____
(h) Autres dépenses.....	_____	_____
7. Revenu net (doit correspondre à celui de votre rapport annuel) (soustraire poste 6 de la somme des postes 4 et 5 ci-dessus).....	_____	_____
8. Autres montants perçus par la Société en tant qu'agent du gouvernement provincial ou encore pour le compte des municipalités (préciser).....	_____	_____

III. PAIE :	
Salaires bruts et commissions versés aux employés.....	_____
Charges sociales(part de l'employeur)	_____
Taxe sur la masse salariale.....	_____

**RAPPORT D'EXPLOITATION DES SOCIÉTÉS DES ALCOOLS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2013**

SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU : Nom de la province/territoire

IV. VENTES À L'INTÉRIEUR DE LA PROVINCE PAR TYPES DE BOISSON : (excluant la TPS, la taxe générale de vente au détail et la valeur des contenants).

	Valeur			Volume		
	Canadiennes ¹	Importées ²	Total	Canadiennes ¹	Importées ²	Total
	(milliers de dollars)			(milliers de litres)		
1. Ventes de la régie des alcools						
(a) Spiritueux :						
Alcool.....						
Brandy.....						
Gin.....						
Liqueurs.....						
Rhum.....						
Whisky.....						
Vodka.....						
Coolers.....						
Autres.....						
Total des spiritueux						
(b) Cidre.....						
(c) Vins :						
Mousseux.....						
Blancs.....						
Rosés.....						
Non-mousseux.....						
Rouges.....						
Blancs.....						
Apéritifs (vermouth, cinzano) ³						
Fortifiés (sherry, portos) ³						
Autres.....						
Coolers.....						
Total des vins.....						
(d) Bière (valeur des contenants non-comprise).....						
Coolers.....						
Total des bières.....						
GRAND TOTAL.....						

¹ Boissons canadiennes - produites au Canada ou mélangées avec les boissons canadiennes.

² Boissons importées - boissons importées, soit en bouteilles, soit en vrac et embouteillées par les régies d'alcool.

**RAPPORT D'EXPLOITATION DES SOCIÉTÉS DES ALCOOLS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2013**

SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU : Nom de la province/territoire

IV. VENTES PAR TYPES DE BOISSON (T.P.S., Taxe générale de vente au détail et valeur des contenants non comprises)

2. Vente à l'intérieur de la province par brasseurs et producteurs de vin et leur points de vente non inclus dans la section IV-1. (T.P.S., taxe générale de vente au détail et valeur de contenant non comprises).

	Valeur			Volume		
	Canadiennes ¹	Importées ²	Total	Canadiennes ¹	Importées ²	Total
	(milliers de dollars)			(milliers de litres)		
(a) Cidre.....						
(b) Vins :						
Mousseux.....						
Blanc.....						
Rosé.....						
Non-mousseux.....						
Rouge.....						
Blanc.....						
Apéritifs (vermouth, cinzano) ³						
Fortifiés (sherry, portos) ³						
Autres.....						
Coolers.....						
Total vins.....						
(c) Bière (valeur des contenants non comprise).....						
Coolers.....						
Total bières.....						
TOTAL.....						

3. Ventes aux établissements détenteurs d'un permis de la société (comprises dans 1 à la page 3 et dans 2 au-dessus).

	Valeur			Volume		
	Canadiennes ¹	Importées ²	Total	Canadiennes ¹	Importées ²	Total
	(milliers de dollars)			(milliers de litres)		
(a) Spiritueux.....						
(b) Cidre.....						
(c) Vins.....						
(d) Bière.....						

¹ Canadiennes - Produites ou mélangées avec une boisson alcoolisée canadienne.

² Importées - Importées en bouteilles, ou en vrac pour embouteiller par les régies d'alcool

³ Apéritifs : Inclus les vins qui sont consommés avant ou entre les repas. Les apéritifs les plus communs sont le vermouth, cinzano, dubonnet, campari, pernod, ricard, pastis, ouzo, cynar et retsina.

Vins fortifiés : Inclus les vins dont un spiritueux distillé a été ajouté tel le brandy. Le sherry, portos, medeira, marsala, malanga et angelica sont considérés des vins fortifiés.

4. Taxe fédérale sur les produits et services (TPS) :

	Valeur		
	Canadiennes ¹	Importées ²	Total
	(milliers de dollars)		
Spiritueux.....			
Vins.....			
Bière.....			

V. REVENU FÉDÉRAL ET PROVINCIAL

	Spiritueux	Vins	Bière	Total
	(milliers de dollars)			
1. Revenu payé au gouvernement fédéral, excluant la TPS :				
Droits à l'importation.....				
Droits d'accise et taxes.....				
Total revenu fédéral, excluant la TPS.....				
2. Taxe de vente provinciale.....				

VI. BÉNÉFICE NET PAR PRODUIT

	Valeur des ventes	Coût des ventes	Autres dépenses	Bénéfice net
	(milliers de dollars)			
1. Spiritueux.....				
2. Vins.....				
3. Bière.....				